

Lo primero  
**que tienes que saber**  
es que **NO** soy un **humano.**

---



@sarabetancurc

**SOY UN ÁRBOL.**

[www.sarabetancur.com](http://www.sarabetancur.com)



@sarabetancurc

Y  
estas son  
**mis ramas.**

---



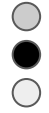
[www.sarabetancur.com](http://www.sarabetancur.com)

Creatividad.  
Storytelling.  
Estrategia de contenidos.  
Social media.  
Marca profesional.  
Ventas.



@sarabetancurc

**VEÁMOSLAS A PROFUNDIDAD.**



[www.sarabetancur.com](http://www.sarabetancur.com)

@sarabetancurc

# CREATIVIDAD

---

## DESBLOQUEA TU CHAKRA CREATIVO.

Aprende qué hacer en momentos de bloqueos creativos y desmitifiquemos juntos el tema de la musa eterna.

## GENIOS QUE NECESITAS CONOCER.

Serie de personajes y obras creativas para inspirarte a crear mejor.

## DESPIERTA TU CREATIVIDAD.

Qué hacer cuando la creatividad parece de vacaciones y uno la necesita a las 8:00 am en la oficina.

## CREATIVIDAD PARA HUMANOS.

Entiende que la creatividad es de todos y es posible en todas las industrias



@sarabetancurc

# STORYTELLING

---

## LA NUEVA ERA DEL STORYTELLING.

Cómo se hace storytelling en un mundo donde la atención del usuario dura menos que pandebono caliente en desayuno de finca.

## NECESITAS EL STORYTELLING Y NO SABÍAS.

Descubriendo cómo el storytelling puede mejorar tu vida, en serio.

## EL ARTE DE CONTAR BUENAS HISTORIAS.

Entendiendo la estructura y la magia detrás de las historias que enganchan.

## HISTORIAS QUE VENDEN.

Aprendiendo a usar el storytelling como herramienta de ventas.



# ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

---

## PLANEACIÓN A PRUEBA DE TODO.

Cómo planear de manera estratégica para asegurar el futuro de tus contenidos.

## VIAJE A ETNAVELER.

Descubriendo lo que hace relevante a tu proyecto y es la materia prima de tu planeación.

## LOS FORMATOS, TUS MEJORES AMIGOS.

Entendiendo lo que son los formatos y cómo usarlos para contar mejor tu cuento.

## CONSTRUYE TU PROPIA ESTRATEGIA.

Paso a paso para construir una buena estrategia de contenidos.



# SOCIAL MEDIA

---

## QUÉ CARAJOS ES SOCIAL MEDIA.

Un vistazo general a lo que significa y compone el famoso término del social media.

## CÓMO SER VIRAL (NO TU TÍPICO CONSEJO).

Un espacio para entender el verdadero significado de lo viral y redirigir el barco a mejores puertos.

## EL MARAVILLOSO MUNDO DE INSTAGRAM.

Entendiendo instagram como canal desde su fondo y su forma.

## SEMBRANDO TU ECOSISTEMA DIGITAL.

Cómo crear de manera objetiva y eficiente un ecosistema digital que potencie tu proyecto.

# MARCA PROFESIONAL

---

## CREA TU MARCA PROFESIONAL.

Un espacio para entender la importancia de tu identidad digital.

## LABORATORIO DE MARCAS PROFESIONALES.

Paso a paso para construir una marca profesional, de la mano de grandes referentes.

## EL ABC DE LA MARCA PROFESIONAL.

Entendiendo lo que compone la marca personal y descubriendo el lado oscuro de la fuerza.

## HABÍA UNA VEZ ALGUIEN COMO TÚ.

Encontrando dentro de ti la valentía y la materia prima para construir tu propia marca profesional.



# VENTAS

---

## CONQUISTANDO USUARIOS POR DEPORTE.

Todas las técnicas para hacer de tus clientes potenciales, clientes reales.

## DIVIERTETE Y VENDERÁS.

Cómo las estrategias entretenidas pueden ayudarte a vender más y a gestionar mejor a tu equipo de ventas.

## VENDER YA NO ES VENDER.

Entendiendo el proceso de venta de hoy y todo lo que lo compone más allá de la transacción.

## SI QUIERES QUE TE COMPREN, NECESITAS QUE TE QUIERAN.

Encontrando el camino para convertirte en una love mark montado en el carro de la rentabilidad.



@sarabetancurc

Ahora bien,  
**¿HAZ COMIDO HELADO?**

---



Imagina que lo que acabo de **presentarte son los sabores de helados**. Lo que sigue es que elijas en qué tamaño quieres llevarlo y si **lo prefieres en vasito o cono**.



# Todos los temas pueden ser:

**Worskshop personalizado** (para mínimo 4 personas y máximo 6)

**Workshop grupal** (para 10 personas)

**Chiki-conferencia** (para grupos de 50 a 70 personas)

**Conferencia** (para grupos de 100 - 500 personas)

**Macro-conferencia** (para grupos de entre 100 y 900 personas)

**Mega-evento** (para grupos de más de 1000 personas)





Y puedes llevarlos en:

**FUN SIZE** (1 HORA)

**FULL SIZE** (2 HORAS)

*\* Ambos tamaños incluyen hasta 30 min de preguntas finales.*



@sarabetancurc



# ESTOY LISTA CUANDO DIGAS

---

Escríbele a mi representante:

**+57 317 461 93 21**

*Se llama Ana y prometo que es un amor.*



@sarabetancurc

ESTOY **LISTA** CUANDO DIGAS.

